

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º ESO**

**CURSO 2024/2025**

**IES ASTURICA AUGUSTA**



**Junta de  
Castilla y León**  
Consejería de Educación

**a) Introducción: conceptualización y características de la materia.**

La conceptualización y características de la materia Economía y Emprendimiento se establecen en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.

**b) Diseño de la evaluación inicial.**

<i><b>Criterios de evaluación</b></i>	<i><b>Instrumento de evaluación</b></i>	<i><b>Número de sesiones</b></i>	<i><b>Agente evaluador</b></i>	<i><b>Observaciones</b></i>
1.1, 2.2, 2.3, 3.2, 5.1	Prueba oral	1	Heteroevaluación	Se realizará al comienzo del proceso para obtener información sobre la situación de partida de cada alumno y alumna, y para detectar la presencia de errores conceptuales que actúen como obstáculos para el aprendizaje posterior.
5.2, 6.2, 6.4	Prueba escrita	1	Heteroevaluación	

**c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.**

Las competencias específicas de Economía y Emprendimiento son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

**d) Metodología didáctica.**

***Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):***

Debemos conseguir que los alumnos no adquieran sólo conocimientos sino también que comprendan lo que aprenden, que sepan para qué lo aprenden y sean capaces de aplicar lo aprendido en distintos contextos de forma participativa. Por ello, el enfoque metodológico se fundamentará en los siguientes ejes:

a) Partir del nivel de desarrollo del alumno. Este principio exige atender simultáneamente al nivel de competencia cognitiva correspondiente al nivel de desarrollo en el que se encuentran los alumnos, por una parte, y a los conocimientos previos que estos poseen en relación con lo que se quiere que aprendan, por otra. Para ello, será necesario que los contenidos sean relevantes, significativos y se presenten bien organizados y secuenciados.

b) Asegurar la construcción de aprendizajes significativos y la aplicación de los conocimientos a la vida. Para asegurar un aprendizaje significativo deben cumplirse varias condiciones. En primer lugar, el contenido debe ser potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista de la estructura lógica de la materia como de la estructura psicológica del alumno. En segundo lugar, es necesario que el alumno tenga una actitud favorable para aprender significativamente, es decir, que esté motivado. Solo así puede garantizarse la adquisición de las distintas competencias, entendidas estas como las capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos, ya sean conceptos, procedimientos o actitudes, con el fin de lograr la realización adecuada de tareas y la resolución eficaz de retos.

c) Facilitar la realización de aprendizajes significativos por sí solos. Es necesario que los alumnos sean capaces de aprender a aprender. Para ello hay que prestar especial atención a la adquisición de estrategias de planificación del propio aprendizaje y al funcionamiento de la memoria comprensiva. En este sentido, es muy importante propiciar un espacio para que el alumno reflexione sobre su propio modelo de aprendizaje, y sea capaz de identificar sus debilidades y fortalezas, para ser capaz de optar por distintas estrategias cuando tenga dificultades.

d) Entrenar diferentes estrategias de conocimiento. Este punto está directamente relacionado con lo anterior. Una manera eficaz de asegurar que los alumnos aprendan a aprender y a pensar es facilitarles herramientas que les permitan reflexionar sobre aquello que les funciona bien y aquello que no logran hacer como querían o como se les pedía, de esta manera consolidan formas de actuar exitosas y pueden descartar las demás. Además, pueden profundizar en ese conocimiento y aplicarlo con seguridad en situaciones nuevas (transferencia), tanto de aprendizaje como de la vida real.

e) Potenciar la actividad e interactividad en los procesos de aprendizaje. Consiste en establecer relaciones ricas y dinámicas entre el nuevo contenido y los conocimientos previos que el alumno ya posee. El alumno es el verdadero artífice del proceso de aprendizaje, por ello, es conveniente mostrar los contenidos relacionados, tanto entre los dos bloques de la materia, como entre las distintas materias. Ello puede hacerse tomando como referente el desarrollo de las competencias básicas, también, por medio de los contenidos transversales, construyendo conceptos comunes y subrayando el sentido de algunas técnicas de trabajo que permitan soluciones conjuntas a ciertos problemas de conocimiento.

f) Contribuir al establecimiento de un clima de aceptación mutua y de cooperación. La interacción entre alumnos influye decisivamente en el proceso de socialización, en la relativización de puntos de vista, en el incremento de las aspiraciones y del rendimiento académico. Los objetivos de la etapa y los criterios de evaluación insisten en este aspecto. Por tanto, el diseño de las situaciones de aprendizaje estará orientadas a crear y mantener un clima de aceptación mutua y de cooperación, promoviendo la organización de equipos de trabajo y la distribución de tareas y responsabilidades entre ellos.

Lo expresado anteriormente se traducirá en el aula de acuerdo con el siguiente esquema de trabajo:

1º. Introducción a la unidad de trabajo a fin de motivar a los alumnos. Exposición por parte del profesor de los contenidos que se van a trabajar, con el fin de proporcionar una visión global de la unidad que ayude a los alumnos a familiarizarse con el tema a tratar, y haciendo hincapié en aquellos contenidos relacionados que ya han sido explicados y deben ser recordados para poder seguir el desarrollo de la clase.

2º. Análisis de los conocimientos previos de los alumnos a través de una serie de preguntas iniciales, debates, lecturas y comentarios de textos del libro o noticias de actualidad que estén relacionada con el tema a explicar. La finalidad de estas actividades es favorecer el interés, fomentar la motivación y la participación del alumnado, y averiguar los conocimientos previos que poseen, con lo que el profesor podrá introducir las modificaciones necesarias para atender las diferencias y, sobre todo, para prevenirlas.

3º. Exposición de contenidos y desarrollo de la unidad. El profesor desarrollará los contenidos esenciales de la unidad didáctica, manteniendo el interés y fomentando la participación del alumnado.

4º. Trabajo individual de los alumnos desarrollando las actividades propuestas y realizado bajo la supervisión del profesor, que analizará las dificultades y orientará y proporcionará las ayudas necesarias.

5º. Trabajo en equipo. Los alumnos llevarán a cabo actividades en pequeños grupos para desarrollar un trabajo cooperativo que les servirá para mejorar la iniciativa y la investigación y fomentar las competencias básicas, así como para poner en práctica lo aprendido.

6º. Resumen y síntesis de los contenidos de la unidad. Se sintetizarán las principales ideas expuestas y se repasará lo que los alumnos han comprendido.

Todos los aprendizajes estarán encaminados a la elaboración final de un proyecto emprendedor.

#### ***Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:***

La variable grupo puede ser clave en el logro académico. El grupo es determinante en varias facetas: es fuente estímulos que impacta en los niveles de ajuste afectivo de cada uno de sus integrantes, determina el clima de convivencia, marca la madurez en el desarrollo de las relaciones sociales y agrupa al alumnado según sus incipientes intereses profesionales y académicos. En la materia se alternará el trabajo individual con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), adecuadamente planificado, puesto que este es una vía de primer nivel para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo. Ese trabajo colaborativo y en equipo llevará asociadas actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato, que contribuyan a fomentar las relaciones entre aprendizajes, facilitar oportunidades de logro a todos y mejorar la motivación. De esta manera, estos agrupamientos se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas.

El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles para que, después de procesos de entrenamiento en el trabajo colaborativo en etapas anteriores, los distintos agrupamientos lleguen a producirse y desarrollarse de manera natural. Por tanto, los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado. Además, se intentará que los espacios sean creativos y estéticamente agradables, siempre teniendo en cuenta los recursos de los que se disponen, incluidos los tecnológicos.

En cuanto a la gestión temporal de la estructura de la sesión, debe partirse de la premisa de que el alumnado debe asumir un desempeño activo durante la mayor parte del tiempo. Para ello las estructuras de la sesión serán variadas: desde el sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos que da paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado, o las conocidas como clases invertidas, en las que el trabajo individual o algunos procesos de aprendizaje se transfieren fuera del aula y se reserva el tiempo en el aula para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo. En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo. La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

**e) Secuencia de unidades temporales de programación.**

La materia se divide en dos bloques. Bloque I: Economía, bloque II: Emprendimiento.

	<b>Título</b>	<b>Fechas y sesiones</b>
<b>PRIMER TRIMESTRE</b>	SA 1: ¿Qué es la Economía? (Bloque I)	Sep/octubre, 15 sesiones
	SA 2: Producción, intercambio y mercados. (Bloque I)	Octubre, 10 sesiones
	SA 3: ¿Cómo funcionan las empresas? (Bloque I)	Noviembre, 15 sesiones
	SA4: La economía familiar y personal (Bloque I)	Diciembre 15 sesiones
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	SA 5: Finanzas y emprendimiento. (Bloque II)	Enero/febrero, 20 sesiones
	SA 6: El perfil de la persona emprendedora (Bloque II)	Febrero/marzo, 15 sesiones
	SA 7: Creatividad, innovación y trabajo en equipo (Bloque II)	Marzo 15 sesiones
<b>TERCER TRIMESTRE</b>	SA 8: Las etapas del proyecto emprendedor. (Bloque II)	Abril, 20 sesiones
	SA 9: Ideas y proyectos para mejorar el mundo. (Bloque II)	Mayo/junio, 20 sesiones

**f) En su caso, concreción de proyectos significativos.**

Se colaborará, una vez conocido su alcance, en el proyecto lingüístico de centro.

**g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.**

<b>Libro de texto (recomendado)</b>	<b>Editorial</b>	<b>Edición/ Proyecto</b>	<b>ISBN</b>
	SM	SM	9788411820769

	<b>Materiales</b>	<b>Recursos</b>
<b>Impresos</b>	Fotocopias con datos o textos económicos	Prensa
<b>Digitales e informáticos</b>	Apuntes de Economía y Emprendimiento realizados por el profesor	Ordenadores Internet

		Programas informáticos
<b>Medios audiovisuales y multimedia</b>		Proyector Películas

**h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.**

<b>Planes, programas y proyectos</b>	<b>Implicaciones de carácter general desde la materia</b>	<b>Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)</b>
Plan de Lectura	<p>La lectura de textos extraídos de los medios de comunicación resulta muy útil para alcanzar los objetivos de la materia. Además, hay que recordar la importancia de la lectura a la hora de elaborar textos propios. Además de la lectura de prensa especialmente económica, de la que se harán los correspondientes análisis de texto con el fin de que los alumnos aprendan a identificar la información contenida en dichos textos y la relacionen con los contenidos estudiados durante el curso, se recomendará la lectura (total o de algunos extractos) de algún libro sencillo sobre economía y emprendimiento. Entre las posibles opciones figuran los siguientes libros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Dinero”. Brieva, Manuel. Editorial DEBOLSILLO, 2017. (Cómic)</li> <li>• “El Mercado y nosotros”. Sampedro, José Luis. Penthalon Ediciones, 1982.</li> <li>• “El vendedor de tiempo”. Trias de Bes, Fernando. Empresa Activa, 2005.</li> </ul> <p>Estas lecturas, así como los trabajos que sobre ellas realicen los alumnos, su exposición, y los consiguientes debates, ayudarán a estimular el interés por la lectura y a mejorar la capacidad del alumnado para expresarse correctamente por escrito y en público, fomentarán su capacidad de análisis y valoración crítica, servirán para ampliar el temario, y además supondrán para los alumnos que las realicen el premio de aumentar su nota final.</p>	Todas
Plan TIC	<p>Siempre que los medios técnicos del centro lo permitan, es intención del profesor utilizar abundantemente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como recurso didáctico. El uso de las nuevas tecnologías se plasma en lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de Internet como recurso en la búsqueda de información, resolución de ejercicios, lecturas, etc.</li> <li>• Envío y recepción de información y trabajos on-line. Se procurará que el alumno realice su trabajo utilizando el aula virtual (Moodle) o Teams.</li> <li>• Uso de hojas de cálculo y bases de datos.</li> <li>• Uso de procesadores de texto.</li> <li>• Uso de programas de diseño gráfico.</li> </ul>	Todas

Plan de Fomento de la Igualdad entre Hombres y Mujeres	Para favorecer la igualdad real entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, así como para garantizar la igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social, se utilizarán ejemplos en los que se aprecie el papel de la mujer en el mundo empresarial, laboral, político y social, y se trabajará con artículos, noticias, películas, etc., que ayuden a prevenir y condenen la violencia de género, la violencia contra las personas con discapacidad, el terrorismo, el racismo o la xenofobia.	SA4, SA5, SA6
--	---	---------------

**i) Actividades complementarias y extraescolares.**

Están previstas las siguientes, aunque no supone que se realicen obligatoriamente:

<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>	<b>Breve descripción de la actividad</b>	<b>Temporalización (indicar la SA donde se realiza)</b>
Charla de la Agencia Tributaria	Un representante de la AT explicará al alumnado la importancia de pagar impuestos y lo que se hace con el dinero recaudado	SA4
Charla de emprendedor/a	Un emprendedor o emprendedora de la zona contará a los alumnos su experiencia a la hora de poner en marcha un negocio	SA6
Participación en concurso de emprendimiento	Se propondrá a los alumnos participar con sus proyectos en algún concurso como innova-creaworks o aulaemprende	SA6, SA7, SA8, SA9

**j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.**

**1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:**

<b>Formas de representación</b>	<b>Formas de acción y expresión</b>	<b>Formas de implicación</b>
Se proporcionarán apuntes (con tamaño de texto flexible y posibilidad de descripción oral), gráficos, esquemas, diagramas, vídeos, etc., tanto en papel como en formato digital, para apoyar las explicaciones y los contenidos del libro de texto. Se resaltarán los términos y símbolos económicos que se emplearán en la materia. Se utilizarán múltiples ejemplos, lo más cercanos a la realidad del alumnado, en las explicaciones. Se plantearán actividades en las que, partiendo de contextos	Se proporcionarán distintos ritmos y plazos para la realización de tareas. Se proporcionarán diferentes opciones para la presentación de las tareas. Se utilizarán múltiples programas informáticos y aplicaciones web. Se usarán listas de cotejo, escalas de valoración y rúbricas para la autoevaluación y coevaluación de las tareas, haciendo hincapié en la autorreflexión y el feedback entre iguales.	Los alumnos participarán en el diseño de las actividades. Las actividades serán inclusivas y sus resultados auténticos y con un claro propósito. Se incluirán actividades que fomenten la creatividad y la iniciativa. Se intentará reducir los niveles de incertidumbre con rutinas y un calendario de actividades claro. Se diferenciará el grado de complejidad de las actividades proporcionando apoyos cuando sea necesario.

previamente conocidos por el alumno, se practique la generalización del aprendizaje a nuevas situaciones		Se proporcionará feedback con frecuencia y en el momento oportuno que fomente la autorregulación.
--	--	---

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<b>Alumnado</b>	<b>Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa</b>	<b>Observaciones</b>
A	Adaptación Curricular Significativa	Se adaptarán los criterios de evaluación, la metodología, los materiales y los instrumentos de evaluación al nivel del alumno.
B	Plan de Recuperación	Para los alumnos con resultado insuficiente se establece un plan de recuperación basado en un repaso de las unidades y en la reelaboración de las tareas. En este plan podrán ayudar otros alumnos, de forma que, además del profesor, se impliquen los compañeros. Al final del proceso se realizará una nueva evaluación. Para ello se realizarán pruebas específicas que tendrán como referencia los criterios de evaluación calificados insatisfactoriamente.

k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pag.8)

l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

<b>Indicadores de logro</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Momentos en los que se realizará la evaluación</b>	<b>Personas que llevarán a cabo la evaluación</b>
Resultados alcanzados conforme a los objetivos	Estadísticas de notas	Al final de cada evaluación	El profesor
Desarrollo correcto de la programación	Escala de valoración	Mensualmente	El profesor y el departamento
Programación adecuada a la realidad de la clase	Lista de cotejo	Periódicamente y al final del curso	El profesor y el alumnado

**Propuestas de mejora:**

Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía y Emprendimiento son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

<i><b>Criterios de evaluación</b></i>	<i><b>Peso CE*</b></i>	<i><b>Contenidos de materia</b></i>	<i><b>Contenidos transversales</b></i>	<i><b>Indicador de logro</b></i>	<i><b>Peso IL</b></i>	<i><b>Instrumento de evaluación</b></i>	<i><b>Agente evaluador</b></i>	<i><b>SA</b></i>
1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)		A1	CT1, CT2, CT7	1.1.1 Crea un proyecto personal generador de valor	0,5	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA5
				1.1.2 Identifica fortalezas y debilidades en el entorno económico	0,5	Guía de observación		
1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)		A1	CT1, CT2, CT6	1.2.1 Genera estrategias de análisis	0,7	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA1
				1.2.2 Identifica fortalezas y habilidades propias	0,3	Prueba escrita	Heteroevaluación	
1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)		A4	CT7, CT9	1.3.1 Gestiona sus emociones de forma eficaz	0,5	Cuaderno del alumno	Autoevaluación	SA5
				1.3.2 Desarrolla actitudes creativas	0,5	Guía de observación	Heteroevaluación	
2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)		C2	CT2, CT8, CT11, CT15	2.1.1 Construye equipos siguiendo los principios de equidad	0,6	Guía de observación	Heteroevaluación	SA7
				2.1.2 Optimiza los recursos humanos para lograr el objetivo	0,4	Guía de observación	Coevaluación	
2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)		A3	CT2, CT11, CT15	2.2.1 ejecuta habilidades sociales de comunicación y cooperación	1	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA8
2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)		A3	CT1, CT2, CT8 CT11, CT15	2.3.1 Respeto las ideas y aportaciones de los demás	1	Guía de observación	Heteroevaluación	SA5

3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)	A2, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8	CT1, CT12, CT14	3.1.1 <i>Protege el medio natural social y cultural</i>	0,5	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA6
			3.1.2 <i>Realiza actividades que promuevan el desarrollo sostenible</i>	0,5	Cuaderno del alumno	Coevaluación	
3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)	A2, B7, D1	CT2, CT9	3.2.1 <i>Desarrolla retos con ideas innovadoras</i>	0,5	Prueba escrita	Autoevaluación	SA8
			3.2.2 <i>Desarrolla retos a nivel personal y en su contexto social</i>	0,5	Prueba escrita	Autoevaluación	
3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)	A2, D1	CT1, CT4, CT10	3.2.1 <i>Aplica los criterios establecidos en la creación de ideas</i>	0,8	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA4
			3.2.2 <i>Obtiene soluciones siguiendo pautas establecidas</i>	0,2	Prueba escrita	Heteroevaluación	
4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)	A2, C1	CT2, CT4, CT5, CT9, CT10	4.1 <i>Realiza un Proyecto que lleva a la realidad</i>	1	Cuaderno del alumno	Coevaluación	SA7
4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)	C3, D7	C4, CT5, CT6	4.2.1 <i>Genera estrategias de captación y gestión de recursos</i>	1	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA9
4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)	C3	CT1, CT4, CT6, CT10	4.2.1 <i>Analiza con criterios propios</i>	0,3	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA3
			4.2.2 <i>Usa y optimiza criterios propios generadores de valor</i>	0,7	Prueba escrita	Heteroevaluación	
5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)	A3, D6	CT1, CT2, CT3, CT13	5.1.1 <i>Utiliza estrategias comunicativas ágiles y adaptadas a la situación.</i>	1	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA6
5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una	A3, D6	CT2, CT3, CT13	5.2.1 <i>Expone con claridad soluciones</i>	0,8	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA6

comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)				5.2.2 Valora la comunicación y su importancia de forma eficaz	0,2	Cuaderno del alumno	Coevaluación	SA7
6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)	A2, B, C3	CT1, CT9, CT10		6.1.1 Desarrolla ideas emprendedoras	0.2	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA6
				6.1.2 Genera destrezas en el ámbito de las finanzas	0.8	Prueba escrita	Coevaluación	
6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)	B2, C3	CT1, CT10		6.2.1 Identifica y comprende los conocimientos destrezas y actitudes necesarias en el ámbito económico	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA3
6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)	B3, C3	CT5, CT14		6.3.1 Enfrente retos de forma eficaz y sostenible en diferentes contextos económicos y financieros	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA2
6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)	B1	CT1, CT10		6.4.1 Reconoce el problema económico de la escasez	0,4	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA1
				6.4.2 Reconoce principios económicos básicos	0,6	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	
7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)	D	CT4, CT5, CT6, CT10		7.1.1 Reconoce la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal	1	Cuaderno del alumno	Autoevaluación	SA9
7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)	D	CT6		7.2.1 Valora de forma crítica el proceso de diseño llevado a cabo en la realización de los prototipos creados	1	Cuaderno del alumno	Coevaluación	SA7

7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)		D	CT5, CT6	7.3.1 Diseña estrategias de creación de valor que faciliten el trabajo	1	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA7
---	--	---	----------	--	---	---------------------	------------------	-----

\*Todos los criterios de evaluación tienen el mismo peso.

## **ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO**

### **A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.**

- A.1. El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- A.2. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o *Design thinking* y otras metodologías de innovación ágil.
- A.3. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- A.4. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

### **B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.**

- B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
- B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.
- B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
- B.4. Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
- B.5. Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.
- B.6. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- B.7. La visión emprendedora.
- B.8. La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.

### **C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.**

- C.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- C.2. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

### **D. La realización del proyecto emprendedor.**

- D.1. El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- D.2. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.
- D.3. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- D.4. Métodos de análisis de la competencia.
- D.5. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.

- D.6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- D.7. Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial

## **ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO**

- CT1. La comprensión lectora.
- CT2. La expresión oral y escrita.
- CT3. La comunicación audiovisual.
- CT4. La competencia digital.
- CT5. El emprendimiento social y empresarial.
- CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.
- CT7. La educación emocional y en valores.
- CT8. La igualdad de género.
- CT9. La creatividad
- CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT12. Educación para la salud.
- CT13. La formación estética.
- CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.