



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y
DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º
BACHILLERATO**

I.E.S. “ASTURICA AUGUSTA”



ÍNDICE

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO..	1
a) Introducción: conceptualización y características de la materia.	1
b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.	3
c) Metodología didáctica.	3
d) Secuencia de unidades temporales de programación.	4
e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.	5
f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.	5
g) Actividades complementarias y extraescolares.	6
h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.	6
i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pag.9).....	7
j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.	7



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León*.

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. Todos los ciudadanos a lo largo de su vida participan en diferentes organizaciones.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad. También es esencial para aprender a participar activamente en cualquier institución a lo largo de la vida.

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

Esta materia persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como protagonista del desarrollo económico en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Es indudable el papel fundamental que tiene la empresa en la construcción de una sociedad justa y equitativa, a través de su protagonismo en la actividad económica y en el desarrollo de las sociedades democráticas. El estudio de las características de sus áreas funcionales, además de permitir entender con sentido crítico la complejidad de la empresa, aportará herramientas importantes que faciliten al alumnado consolidar su madurez personal fomentando actitudes de tolerancia, de respeto y de rechazo a cualquier discriminación, fomentando valores democráticos y solidarios.

El enfoque teórico práctico de la materia, dirigida al diseño de modelos de negocio que den una respuesta innovadora a una necesidad detectada en el entorno, y su correspondiente presentación en un plan de empresa, requiere un estudio disciplinado, mucha lectura y el dominio de la expresión oral y escrita, así como el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

La búsqueda de soluciones innovadoras a problemas observados en el entorno se presenta como una oportunidad importante para participar de forma solidaria en la mejora del entorno social y fomentar una actitud responsable y comprometida en la defensa del desarrollo sostenible, a través de iniciativas de emprendimiento social y/o economía circular.

El conocimiento de las características esenciales de la innovación, de los modelos de emprendimiento y de negocio y su validación a través de un plan de empresa permitirá comprender los elementos y procedimientos fundamentales de una investigación, valorar el papel de la ciencia y de la tecnología e impulsar la sensibilidad artística y literaria.



Por las características, contenido y metodología de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave de bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Esta competencia se promueve a través de la comunicación de conocimientos, ideas y opiniones razonadas, la valoración crítica de los mensajes procedentes de fuentes diversas, como por ejemplo la publicidad y los medios de comunicación; o la elaboración de informes y el estudio de diferentes técnicas de presentación de proyectos.

Competencia plurilingüe

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se estimula mediante la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, productividad, o la utilización de métodos dinámicos en la selección de inversiones. Aportación importante a estas competencias es el diseño de productos que generan valor y buscan solucionar problemas reales detectados en el entorno, y sus correspondientes prototipos

Competencia digital

Se contribuye, de manera particular, en la búsqueda, obtención y tratamiento de información obtenidas mediante las tecnologías de la información y la comunicación, así como en el uso de las redes sociales. El análisis de datos y variables económico empresariales, mediante tablas, gráficos, estadísticas y la utilización de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, estimula esta competencia, de la misma forma que el empleo de aplicaciones audiovisuales permite elaborar documentos creativos.

Competencia personal, social y aprender a aprender

A través del tratamiento, entre otros, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategias de desarrollo de las multinacionales, y especialmente desde la concienciación de la importancia de la empresa y de la innovación como respuesta a gran parte de los problemas globales y locales en la actualidad.

Competencia ciudadana

El descubrimiento de las características del entorno y el conocimiento de la problemática empresarial con la finalidad de ofrecer un producto o servicio que aporte valor a la sociedad, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. En particular, esta materia contribuye a la consolidación de la madurez personal y social del alumnado, a través de la toma de conciencia y la aplicación práctica de las relaciones personales y sociales que se desarrollan en el ámbito empresarial.

Competencia emprendedora

Entendida como una actitud vital que permite utilizar conocimientos específicos para generar ideas que aporten valor para otros, esta competencia constituye el fundamento del estudio de esta materia. Aporta estrategias que permitan adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades, la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación. Estimula la disposición a aprender, a arriesgar, a afrontar la incertidumbre, tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía, habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción, mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y financiero.

Competencia en conciencia y expresión culturales



El patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

Competencias específicas de la materia

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

El currículo de esta materia, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de cinco competencias específicas:

La primera competencia específica trata sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social.

La segunda sobre el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre éste y las empresas.

La tercera sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas y la propuesta de nuevos modelos de negocio.

La cuarta competencia específica trata sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas.

La quinta sobre la evaluación del modelo de negocio planteado, utilizando herramientas de análisis empresarial, para obtener conclusiones sobre su viabilidad.

Lo aprendido a lo largo del proceso realizado habilitará al alumnado para poder redactar y presentar un plan de empresa básico.

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

Principios metodológicos.

El hecho de que la economía sea una ciencia en continua evolución y transformación condiciona la forma en que deben trabajarse sus contenidos en el aula. La economía se enfrenta a constantes y permanentes teorías contrapuestas, y que afectan a muchos otros aspectos de la organización social (por ejemplo, cuál debe ser el papel del Estado en la actividad económica, cómo debe intervenir en momentos de crisis o recesiones, cuál debe ser su política redistributiva de recursos, cuál es su papel en la eliminación de desequilibrios territoriales, y así un largo etcétera). Esta pluralidad de opciones favorecerá que el alumnado, partiendo de su conocimiento personal, se acostumbre a investigar sobre ellas, a prever consecuencias sobre su aplicación y a comprender el carácter global de esta ciencia social.

Además, se tendrán en cuenta los principios metodológicos establecidos por el centro:

- Desde la materia se procurará una enseñanza activa, vivencial y participativa del alumnado.
- Desde la materia se debe partir de los conocimientos previos del alumnado, así como de su nivel competencial, introduciendo progresivamente los diferentes contenidos y experiencias, procurando de esta manera un aprendizaje constructivista.
- Desde la materia se atenderá a los diferentes ritmos de aprendizaje de los alumnos en función de sus necesidades educativas.
- Desde la materia se procurará un conocimiento sólido de los contenidos curriculares.
- Desde la materia se abordarán los contenidos transversales; en particular, se propiciará en el alumnado la observación, el análisis, la interpretación, la investigación, la capacidad creativa, la



comprensión, el sentido crítico y la educación en valores, la resolución de problemas y la aplicación de los conocimientos adquiridos a diferentes contextos.

- Desde la materia se utilizarán las TIC y los recursos audiovisuales como herramientas de trabajo y evaluación en el desarrollo de algún contenido.

Métodos pedagógicos: estilos, estrategias y técnicas de enseñanza

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación personal y en grupo. Estas estrategias se materializarán en técnicas como los cuestionarios escritos, comentarios de gráficas, estadísticas, mapas, tablas, exposiciones orales, análisis de textos, simulaciones, debates y coloquios e investigaciones.

La prensa periódica, el cine o el teatro, la fotografía, las redes sociales, los programas de televisión, los organizadores gráficos y los mapas de pensamiento, o aplicaciones informáticas actualizadas, son algunos de los recursos didácticos que facilitan el desarrollo metodológico. Las visitas a instituciones públicas y privadas o exposiciones, y la elaboración de infografías, videos, podcast por el profesorado o por el alumnado, pueden convertirse en un recurso didáctico de gran valor y motivación.

En cuanto a los métodos concretos, son técnicas especialmente interesantes las metodologías activas que permiten a los alumnos desarrollar las competencias específicas mediante la elaboración de proyectos que den respuesta a problemas de la vida real; también aquellas que parten de una necesidad previamente detectada en el entorno y permiten hacer frente a una carencia real observada en la comunidad; o bien metodologías que centran la atención en enseñar a los estudiantes a pensar y reflexionar con destreza; o el estudio de casos de situaciones reales o simuladas.

Además, siguiendo las indicaciones del centro, en cuanto a los estilos de enseñanza, entendidos estos como las relaciones que se establecen entre el docente y el alumnado durante el acto docente, se deberán emplear aquellos en los que el alumnado tenga un rol activo y participativo y que se refleje en la toma de decisiones referidas tanto a la organización de las actividades, como a su desarrollo, e incluso a la propia evaluación.

En cuanto a las técnicas y estrategias de enseñanza a emplear por el profesorado, tipos de agrupamientos y formas de organización del espacio y del tiempo, se ajustarán a los siguientes principios:

- Desde la materia se favorecerá el aprendizaje colaborativo e interdisciplinar, propiciando las dinámicas de trabajo en espacios flexibles de formación y aprendizaje.
- Desde la materia se combinarán diferentes estrategias de aprendizaje: aprendizaje basado en proyectos/problemas, aprendizaje por descubrimiento, técnicas de aula invertida, técnicas de ludificación, etc. Todo esto va enfocado a la construcción progresiva de contextos educativos basados en el diseño universal del aprendizaje, que fomenten la inclusión efectiva de todo nuestro alumnado.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

Respecto al agrupamientos y organización del espacio, dependiendo de las actividades que se pretenda realizar en cada momento, el trabajo individual puede coordinarse con el trabajo de pequeñas agrupaciones flexibles.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	SA 1: LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA	Del 12 de septiembre a 2ª semana de octubre. 17 SESIONES.
	SA 2: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA.	Desde la 2ª semana de octubre hasta la 3ª semana de noviembre. 17 SESIONES
	SA 3: EL ÁREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN	Desde la 3ª semana de noviembre hasta la 3ª semana de diciembre.



		15 SESIONES
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 4: LA EMPRESA Y SUS CLASES: ENTORNO, ESTRATEGIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Desde el 8 de enero hasta la 1ª semana de febrero. 17 SESIONES
	SA 5: LA GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO	Desde la 1ª semana de febrero hasta la 4ª semana de febrero. 10 SESIONES
	SA 6: LA FUNCIÓN DIRECTIVA Y EL ÁREA DE RR.HH.	Desde la 1ª semana de marzo hasta la 4ª semana de marzo. 13 SESIONES
TERCER TRIMESTRE	SA 7: EL ÁREA DE APROVISIONAMIENTO Y DE PRODUCCIÓN.	Desde la 1ª semana de abril hasta el 11 de abril. 10 SESIONES
	SA 8: LA FUNCIÓN COMERCIAL: LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING.	Desde el 24 de abril hasta el 9 de mayo. 10 SESIONES
	SA 9: EL PLAN DE EMPRESA	Desde el 12 de mayo hasta el 23 de 9 mayo. 9 SESIONES

e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

En su caso, Libros de texto	Editorial	Edición/ Proyecto	ISBN
	Apuntes del profesor		

	Materiales	Recursos
Impresos	Apuntes del profesor	Noticias económicas y empresariales.
Digitales e informáticos		
Medios audiovisuales y multimedia		Entrevistas y charlas TED, documentales.
Manipulativos		
Otros		

f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	Implicaciones de carácter general desde la materia	Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)
Plan de Lectura	Textos relacionados con los contenidos de la materia, generalmente de tipo periodístico.	De SA 1 a SA 9.
Plan TIC	Integración de las TIC en la búsqueda y procesamiento de la información, en la presentación de contenidos, trabajos y proyectos, en el trabajo colaborativo a través de la plataforma Office 365, uso de	De SA 1 a SA 9.



	programas de office 365 en diversas tareas.	
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	En el desarrollo del trabajo en equipo y de tipo colaborativo.	De SA 1 a SA 9.
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Inclusión de contenidos de favorecedores de la igualdad de género, especialmente en cuanto a los roles sociales y su implicación en el empleo y la empleabilidad.	De SA 1 a SA 9, con mayor profundidad en el SA 4.
Plan de Atención a la Diversidad	Adaptaciones metodológicas adaptadas a los distintos estilos de aprendizaje. Adaptación de un enfoque DUA.	De SA 1 a SA 9.
Otro: _____		
Otro: _____		

g) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	Breve descripción de la actividad	Temporalización (indicar la SA donde se realiza)
Jornada de emprendimiento "Genius School"	Talleres sobre las posibilidades de emprendimiento en el entorno rural, de fomento del espíritu emprendedor, y de muestras de experiencias de éxito	1º evaluación. SA 5.
Visita empresa de la zona.	Proyecto de la zona en la que se poner en valor el potencial artístico o cultural del entorno.	2º evaluación. SA 5.

h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	Formas de acción y expresión	Formas de implicación
Texto escrito	Oral	Intereses personales
Audiovisual	Escrita	Trabajo individual y en grupo
Enseñar vocabulario de símbolos.	Audiovisual	Desafíos intelectuales.
	Componer y redactar en múltiples medios	Presentar el objetivo de diferentes maneras.
		Fuentes de información personalizadas, significativas, relevantes y adecuadas al



		desarrollo madurativo del alumno. Desarrollar la coevaluación de los aprendizajes de los alumnos.
--	--	--

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Ningún alumno presenta ninguna necesidad de adaptación curricular no significativa. Todas las actuaciones son de carácter ordinario.

Alumnado	Adaptación curricular de acceso /no significativa	Observaciones
A	Elija un elemento.	
B	Elija un elemento.	
C	Elija un elemento.	
D	Elija un elemento.	

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pag.9)

En la tabla se vinculan, para cada criterio de evaluación, los contenidos de materia, contenidos transversales que se requieren para su consecución, y se establecen los indicadores de logro, asociándolos a instrumentos de evaluación, agentes evaluadores y las situaciones de aprendizaje en las que se trabajan. Asimismo, se establecen los criterios de calificación de la materia (peso o ponderación que se establece para cada criterio de evaluación en el cálculo de la nota de la materia). Igualmente, y como mayor concreción, también se puede fijar el peso o ponderación para cada uno de los indicadores de logro.

En la columna “Peso CE” se plasmará la ponderación del criterio de evaluación en el cálculo de la nota de la materia. En la relativa a los contenidos de materia, se incluirán los contenidos recogidos en el anexo I, y en la de contenidos transversales se incorporarán los recogidos en el anexo II. En la columna “Peso IL” se plasma también la ponderación del indicador de logro en el cálculo de la nota. En el desplegable de los instrumentos de evaluación se podrá incorporar otro instrumento que no esté recogido en el listado. La última columna se utiliza para indicar la situación de aprendizaje o situaciones de aprendizaje en las que se trabajan los elementos curriculares. La nota del alumno se calculará como la nota de los distintos criterios de evaluación evaluados en la materia hasta ese momento, recalculándose el peso de cada criterio sobre la nota final conforme se vayan calificando cada uno de ellos. En cada momento se mantendrá el peso relativo de cada criterio de evaluación en la nota del alumno. La nota de cada criterio de evaluación se calculará como la media ponderada de los indicadores de logro en los que se desglosa calificados en un momento determinado y manteniendo los pesos que se han establecido, de cada uno de ellos, en la calificación del criterio.

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación	Momentos en los que se realizará la evaluación	Personas que llevarán a cabo la evaluación
Elaboración de la programación didáctica y de la programación de aula.	Lista de cotejo	Al final de la primera evaluación.	Miembros del departamento.
Contenido de la programación didáctica	Lista de cotejo	Al final de la primera evaluación.	Miembros del departamento.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

y de la programación de aula.			
Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación didáctica y en la programación de aula.	Cotejo y verificación de lo programado y lo desarrollado.	Al menos una vez al mes.	Miembros del departamento.
Revisión de la programación didáctica y de la programación de aula.	Valoración de los elementos de la programación y propuestas de solución de problemas.	Al final de cada evaluación.	Miembros del departamento.
Información ofrecida sobre la programación didáctica.	Verificación de los lugares en los que se da publicidad.	Al final de la primera evaluación.	Miembros del departamento.

Propuestas de mejora:



Los criterios de evaluación y los contenidos de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Indicadores de logro</i>	<i>Peso IL</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)	3,125 %	A.2 La empresa. A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles. A.3 Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.	CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	1.1.1 Expone los efectos de la actividad empresarial y el emprendimiento sobre la sociedad, así como su capacidad de transformar la misma.	0,8	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 4
				1.1.2 Valora la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento sobre las transformaciones sociales y su impacto en la generación de empleo, destacando la importancia de la innovación y la digitalización en dicho proceso.	0,2	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 4
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)	6,25%	A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.		1.2.1 Identifica las nuevas tendencias tecnológicas y en I+D+i que tienen un impacto en la economía.	0,8	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 4
				1.2.2 Analiza el papel de la I+D+i y las nuevas tecnologías en el desarrollo social y empresarial.	0,2	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 4
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno	3,125 %	A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa.		2.1.1 Investiga el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	0,8	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 4



económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)				2.1.2 Valora la capacidad de adaptación, ágil y responsable de las empresas, a los cambios en el entorno y a las exigencias del mercado.	0,2	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)	12,5%	A.2 Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.		2.2.1 Conoce los distintos tipos de empresa clasificadas según los criterios más importantes, especialmente en función de sus formas jurídicas.	0,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
				2.2.2 Conoce los elementos y funciones de las empresas.	0,2	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
				2.2.3 Relaciona las diferentes formas jurídicas de las empresas con las responsabilidades legales para sus socios y gestores, y con las exigencias de capital para cada una de ellas.	0,3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)	3,125 %	A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa.		2.3.1 Identifica las características del entorno empresarial.	0,4	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
				2.3.2 Explica, a partir de la situación y del entorno, las distintas estrategias y decisiones de la empresa.	0,3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
				2.3.3 Explica las posibles implicaciones sociales y medioambientales de la actividad empresarial en función de sus decisiones estratégicas.	0,3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4



3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)	3,125 %	B.1 Empresa y modelo de negocio. C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios. C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.	3.1.1 Propone un modelo de negocio que responda a necesidades actuales de su entorno personal.	0,4	Proyecto	Heteroevaluación	SA 5
				3.1.2 Utiliza estrategias y herramientas de diseño creativo en su propuesta de modelo de negocio.	0,4	Proyecto	Heteroevaluación	SA 5
				3.1.3 Compara distintos modelos de negocio en función de sus diferentes estrategias utilizadas.	0,2	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 5
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	6,25%	B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.	CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	3.2.1 Analiza las características organizativas y funcionales de la empresa.	0,4	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 6
				3.2.2 Analiza las decisiones de planificación, gestión y control de las actividades.	0,4	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 6
				3.2.3 Analiza la gestión de los recursos humanos y su repercusión sobre la organización empresarial, así como las funciones propias del dpto. de recursos humanos.	0,2	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 6
3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	6,25%	B.3 El aprovisionamiento. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes:		3.3.1 Analiza procesos productivos desde el punto de vista de la eficiencia y la productividad.	0,4	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 7
				3.3.2 Toma decisiones sobre los procesos productivos que den soporte a su modelo de negocio.	0,2	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 7



		clasificación y cálculo de costes. C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.		3.3.3 Analiza la función de aprovisionamiento y conoce los principales modelos.	0,4	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA 7</i>
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)	12,5%	B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. C.7 Competencia y nichos de mercado. C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.		3.4.1 Analiza las características del mercado de su modelo de negocio.	0,5	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA 8</i>
				3.4.2 Explica, de acuerdo con las características del mercado, la propuesta de valor de su modelo de negocio, sus fuentes de ingresos, los canales de distribución y las relaciones con los clientes.	0,5	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA 8</i>
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)	3,125 %	C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.	CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.	4.1.1 Gestiona eficazmente la información obtenida a partir de análisis DAFO, cuentas previsionales de ingresos y gastos, y cálculo del umbral de rentabilidad.	0,7	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA 9</i>
				4.1.2 Toma decisiones a partir de la información obtenida y aplica estrategias comunicativas novedosas para explicarlas.	0,3	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA 9</i>



		C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.						
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	3,125 %	C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea.		4.2.1 Selecciona estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial.	0,5	Proyecto	Heteroevaluación	SA 9
				4.2.2 Utiliza nuevas fórmulas comunicativas que facilitan la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma.	0,5	Proyecto	Heteroevaluación	SA 9
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	3,125 %	C.6 Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.	CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.	4.3.1 Expone su proyecto de modelo de negocio mediante herramientas que despiertan el interés.	0,5	Proyecto	Heteroevaluación	SA 9
				4.3.2 Expone claramente cuál es la propuesta de valor de su modelo de negocio.	0,5	Proyecto	Heteroevaluación	SA 9
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el	3,125 %	D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis		5.1.1 Estudia la viabilidad comercial de su modelo de negocio, teniendo en cuenta todos los factores del contexto en el que se inserta: tendencias	0,5	Proyecto	Heteroevaluación	SA 9



proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)		PEST. Competencia: fuerzas competitivas. D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.		actuales, situación macroeconómica, etc.				
				5.1.2 Aplica a su estudio técnicas de análisis previsional y herramientas de análisis.	0,5	Proyecto	Heteroevaluación	SA 9
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	3,125 %	D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.	CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	5.2.1 Determina la cuenta de resultados previsional en su plan de empresa, su estructura de costes, el beneficio esperado y el umbral de rentabilidad.	1	Proyecto	Heteroevaluación	SA 9
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	3,125 %	D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico. D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.	CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	5.3.1 Elabora un plan de empresa sobre un escenario simulado.	0,5	Proyecto	Heteroevaluación	SA 9
				5.3.2 Justifica las distintas decisiones adoptadas en su desarrollo.	0,5	Proyecto	Heteroevaluación	SA 9



5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	25%	B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.	CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.	5.4.1 Elabora el balance y la cuenta de resultados de una empresa.	0.3	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 1
				5.4.2 Analiza la situación financiera de una empresa.	0.25	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 2
				5.4.3 Propone posibles soluciones a los desequilibrios económico-financieros particulares de las empresas en función de un análisis previo.	0.2	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 2
				5.4.4 Analiza la situación económica de una empresa y descompone los distintos tipos de rentabilidades.	0.25	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 3



ANEXO I. CONTENIDOS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

A. La empresa y su entorno.

- A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles.
- A.2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

- B.1 Empresa y modelo de negocio.
- B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- C.7 Competencia y nichos de mercado.
- C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.
- C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.



- D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
- D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
- D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.
- D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.



ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.